

MASTER ANALYSE BANCAIRE & MARCHES DES PROFESSIONNELS

Sous la direction de

Philippe Maitre
Philippe.maitre@univ-cezanne.fr

Thierry Sebagh
thierry.sebagh@univ-cezanne.fr

Secrétariat :
Téléphone : 04 42 17 29 94
Fax : 04 42 59 38 87
Secret.cae@univ-cezanne.fr

En créant les Cycles de Professionnalisation Certifiés, le Centre de Formation de la Profession Bancaire a souhaité mettre à la disposition des responsables RH des banques un dispositif souple et opérationnel de formation à un métier clairement identifié. Conformément aux orientations données par le Comité stratégie formation de l'AFB (Association Française des Banques), qui a identifié les métiers-cibles sur lesquels il convenait de réfléchir en priorité, la première déclinaison de cette offre concerne le Conseiller clientèle de Professionnels. Le programme proposé s'appuie sur un référentiel élaboré et validé par un comité métier composé de professionnels exerçant au sein des différentes banques partenaires. Ce programme vise l'acquisition des compétences techniques et relationnelles constituant la "boite à outils" indispensable à l'exercice de ce métier complexe. La version Alternance du CPC Conseiller clientèle de Professionnels est destinée à un public de jeunes diplômés qui, en contrat de professionnalisation, vont pouvoir acquérir rapidement un bon niveau de compétence et d'autonomie opérationnelle.

Françoise Lalande
Directrice Alternance CFPB

Zoom sur le Master Analyse bancaire & marché des professionnels

Le master CC Pro, quelle vocation ?

Le master CC Pro est un Master Professionnel et Recherche en filière initiale qui prépare aux métiers de la banque sur le marché des entreprises et des professionnels. La version CC Pro en alternance est un cycle de 100 jours sur 9 mois assorti d'un contrat de professionnalisation, ayant là aussi pour mission de former au métier de conseiller clientèle de professionnels des diplômés sans bagage bancaire antérieur. Il leur permet d'acquérir le savoir-faire technique, commercial et comportemental nécessaire à l'exercice de ce métier. Le programme intègre le traitement des opérations réalisées par le professionnel à titre privé.

Le master CC Pro, quels publics ?

Le dispositif s'adresse au premier chef à des Bac + 4/5 débutants sans expérience dans la banque, à qui il permet de compléter leur formation initiale par un volet professionnalisant. Elle peut également concerner des professionnels, en fonction de l'appréciation portée par l'établissement sur leurs capacités, leur motivation et leur expérience professionnelle.

Le master CC Pro, quels atouts ?

Une formation concentrée dans le temps et rapidement opérationnelle.

Un outil qui permet aux banques de diversifier leurs profils de jeunes recrutés.

Une formation reposant sur l'élaboration préalable en concertation étroite avec les banques d'un référentiel métier répertoriant l'ensemble des composantes du métier de conseiller clientèle de professionnels aujourd'hui.

Le double bénéfice de l'interbancaire et de la personnalisation : grâce à des journées d'intervention pré-positionnées dans le programme, chaque banque a la possibilité de compléter les éléments généraux abordés durant la formation avec des éléments qui lui sont spécifiques (produits, politique de risques, circuits, objectifs commerciaux).

CONTENU PEDAGOGIQUE

UE Besoins fondamentaux du professionnel

- L'ouverture de compte, les produits attachés au compte, les services, l'assurance.
- Analyse dynamique de l'entreprise.
- Les réponses aux besoins de financement.

UE Environnement du professionnel et entrée en relation

- Le marché des professionnels et le métier de CC pro.
- Caractéristiques juridiques, sociales et fiscales du professionnel.
- Risques économique, commercial et humain du professionnel.
- Comportements commerciaux efficaces avec le professionnel.

UE Les besoins privés du professionnel

- Gestion patrimoniale et retraite.

UE Introduction à la Finance internationale

- Histoire des relations financières internationales.
- Equilibres macro économiques.

UE Introduction à l'analyse financière

- Introduction à la comptabilité des sociétés.
- Eléments d'analyse financière.

UE Outils et Méthodes de la communication du professionnel

- Anglais bancaire.
- Préparation à la prise de parole managériale.
- Coaching & suivi personnalisé.